

Leitbild der etna

Die etna in Deutschland ist eine Unternehmensgruppe, welche im Bereich

- Gebäudemanagement
 - Luft- und Klimatechnik
 - Reinraumtechnik
 - Schutztechnik
- tätig ist.

Zielsetzung und Strategie

etna's Ziel ist es, in kleinen Schritten und profitabel zu wachsen. Wir erreichen dieses Ziel durch folgende Strategie:

- Unser Wachstumsgebiet ist das Gebäudemanagement
- Wir fokussieren uns auf unser Kerngeschäft Luft-, Klima- und Reinraumtechnik
- Wir streben eine starke Marktposition in unseren Kerngeschäften an
- Bei unserer Arbeit streben wir in jeder Beziehung die bestmögliche Qualität an

Markt- und Kundenorientierung

Unsere Geschäftstätigkeit ist auf die Marktbedürfnisse und den höchstmöglichen Kundennutzen ausgerichtet. Unsere Produkte und Dienstleistungen sind kundenorientiert und wir setzen die neusten Technologien ein. Wir sind flexibel und kostenführend; unsere Organisation ist kundenfreundlich und klar gegliedert. Wir sind ein kompetenter, fairer und verlässlicher Partner für Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner.

Wir verpflichten uns dem Grundsatz eines fairen Wettbewerbs; jegliche Zuwiderhandlung wird nicht geduldet.

Mitarbeiterförderung

Wir wollen ein attraktiver, fördernder Arbeitgeber sein. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stellen den Schlüssel unseres Erfolges dar. Unsere Führungsgrundsätze beruhen auf klaren Zielsetzungen und Delegation von Verantwortung und Kompetenzen – unabhängig vom Geschlecht, der Hautfarbe, der Staatsangehörigkeit, dem Alter oder der Religion. Wir fördern die berufliche und persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie werden, wo immer möglich, in die Entscheidungsfindung einbezogen. Wir streben ein dynamisches, von Vertrauen geprägtes Arbeitsklima und einen guten Teamgeist an.

Sicheres Arbeiten

Gemeinsam wollen wir uns mit allen Kräften für sichere und gesunde Arbeitsbedingungen in unserem Unternehmen einsetzen, weil jeder Unfall vermeidbar ist und menschliches Leid für die Betroffenen und die Familien nach sich zieht. Wir wissen, dass der Ausfall eines Mitarbeiters und Kollegen den Betriebsablauf stört, die Qualität und die Zufriedenheit unseres Kunden beeinträchtigt und den Erfolg des Unternehmens gefährdet.

Finanzpolitik

Wir wollen unseren Gesellschaftern einen kontinuierlichen Gewinn sichern und langfristig eine finanziell solide, beständige und unabhängige Unternehmensgruppe bleiben.

Organisation

Innerhalb der Unternehmensstrategie verfügen unsere Geschäftsbereiche über ein hohes Maß an Selbstständigkeit und Verantwortung. Unsere Organisation ist auf jeder Stufe möglichst dezentral, schlank und transparent. Synergien werden dort wahrgenommen, wo sie für alle Beteiligten von Vorteil sind.

Kommunikation

Wir informieren aktiv, offen und kontinuierlich, wahrheitsgemäß und fair.

Gesellschaft und Umwelt

Wir sind eine vertrauenswürdige, aufgeschlossene Unternehmensgruppe, die sich ihrer Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt bewusst ist und anerkannte ethische Prinzipien respektiert. In der Erreichung unserer Ziele legen wir großen Wert darauf, die ökologischen Auswirkungen unserer Tätigkeit zu mindern. Wir erreichen diese "Öko-Effizienz" durch die stetige Reduktion von Rohstoffen, Energie und Abfall. Wir wollen eine anerkannte, respektierte Unternehmensgruppe sein und der Gesellschaft als "good citizen" gegenüber stehen.